



LE MONDE SELON TED

TED. **TECHNOLOGY, ENTERTAINMENT AND DESIGN.** TROIS LETTRES POUR UNE CONFÉRENCE CULTE DONT L'ÉDITION GLOBALE S'ACHÈVE EN INDE **CE SAMEDI.** ZOOM SUR LA PLUS ÉLITISTE DES RENCONTRES, OÙ LES NEURONES DU MONDE TRÈS ACTIFS SE MÉLANGENT POUR **SAUVER LA PLANÈTE.**

UNE SURENCHÈRE DE PROJETS

Créée en 1984 par l'architecte et graphiste Richard Saul Wurman, la TED Conference, baptisée le « Davos des optimistes », qui se tient chaque février à Long Beach, au sud de Los Angeles, est la fusion, pendant quatre jours, de tout ce que les mondes de la technologie, de l'entertainment et du design comptent de plus brillant sur les thèmes les plus variés – la substance des choses que l'on ne peut pas voir, le génie créatif, la consommation post-crise, ou bien l'importance d'une boîte de tours de magie.

La première édition, il y a vingt-cinq ans, fut marquée par la présentation de produits futuristes : l'ordinateur Macintosh et le disque compact Sony. Le mathématicien franco-américain Benoît Mandelbrot y parla de fractales et de côtes maritimes. Marvin Minsky, le père de l'intelligence artificielle, emmena son audience en voyage au fin fond de l'esprit. Le rythme n'a jamais baissé. Au fil des années se sont succédé les gens les plus brillants, musiciens, rock-stars, chercheurs ou illustres inconnus. Chacun a dix-huit minutes pour présenter une idée susceptible de sauver la planète. Mais aussi enchanter un public particulièrement haut de gamme. Car les mille cinq cents participants, soigneusement sélectionnés sur dossier et parrainés par les habitués, doivent eux aussi prouver qu'ils sont remarquables et pas seulement fortunés. « La conférence coûte 6 000 dollars, mais elle les vaut bien », assure Dominique



BILL GATES
Milliardaire, le cofondateur de Microsoft consacre désormais sa fortune à sa fondation humanitaire : le parfait profil du TEDster...



BILL CLINTON
L'ancien président américain, lauréat de la TED Conference en 2007, dirige la Clinton Foundation et l'ONG Clinton Global Initiative.



MARK ZUCKERBERG
Fondateur du site Internet Facebook, ce jeune homme de 25 ans incarne à lui seul l'ampleur de la cyber-révolution et l'enjeu qu'elle représente.



CAMERON DIAZ
Comme de nombreux autres artistes, dont Peter Gabriel ou Bono, l'actrice américaine a participé à la conférence.

Chacun a dix-huit minutes pour présenter une idée qui pourrait sauver la planète.

Piotet, le patron de L'Atelier North America (cellule de veille de BNP Paribas), fan inconditionnel de TED. « En quatre jours, on vous présente ce que vous pouvez imaginer de mieux partout dans le monde. En dix-huit minutes chacun, les intervenants vous ouvrent l'esprit de manière absolument surprenante et cassent l'essentiel de vos idées reçues. Vous en ressortez bouleversé et avec le désir d'agir », explique-t-il. « Être dans la salle est encore plus enrichissant que de monter sur la scène de TED », raconte le rappeur Emmanuel Jal, ex-enfant soldat du Soudan, qui a rappé pour les TEDsters et a obtenu leur soutien pour l'aider à construire une école dans son pays. « **Ce qui m'a fasciné chez TED** », raconte Chris Anderson, ancien éditeur du magazine « Business 2.0 », qui a racheté TED en 2002 via sa fondation, « c'est la profondeur des conversations et la passion qui anime participants et intervenants. À TED, on parle de choses et d'idées qui méritent d'être propagées. Dans un paysage médiatique caractérisé par l'absence de passion, d'intelligence et de défis, TED est donc un événement exceptionnel ». « C'est aussi le seul endroit où je peux avoir une conversation avec une Cameron Diaz à l'aise et pas sur ses gardes », renchérit Steven Levy, journaliste au mensuel « Wired ». Selon lui, le mélange des stars et des « geeks » marche à merveille, car TED, malgré son élitisme, a un côté égalitariste. La conférence met aussi l'accent sur le social. Créé en 2005, le prix TED récompense chaque année trois individus, qui reçoivent 100 000 dollars ▶

pour réaliser un vœu. Bono, le chanteur qui veut sauver l'Afrique, ou encore Dave Eggers, l'écrivain qui veut éduquer les enfants américains, comptent parmi les lauréats.

LE TEMPLE DE L'ÉLOQUENCE

Lorsque Chris Anderson et son équipe choisissent les intervenants, ils ne leur demandent qu'une seule chose : qu'ils donnent la meilleure présentation de leur vie. Le philosophe Alain de Botton, invité à parler en juillet dernier, lors de la conférence TED Global, à Oxford, sur le thème du succès et de l'échec, raconte qu'il a répété sa présentation des centaines de fois. « Je me suis entraîné devant mes amis, ma famille, les miroirs et les murs », raconte-t-il.

À TED, l'audience est non seulement l'élite présente dans la salle, mais aussi le monde de la Toile. Car TED, c'est également TED.com, où les discours sont disponibles gratuitement. « Ma prestation n'a pas été seulement vue par le millier de personnes présentes à Oxford, mais aussi par un million d'internautes », précise le philosophe.

TED l'élitiste cherche donc à se démocratiser. Chacun peut aujourd'hui prétendre au statut envié de TEDster. « Toutes les quatre minutes, mille personnes visionnent un de nos discours sur TED.com », affirme Chris Anderson. « TED translation », projet en « open source » lancé il y a un an, qui consiste à encourager les

Grâce au site TED.com, chacun peut prétendre au statut envié de TEDster.



NOOR DE JORDANIE
La dernière épouse du roi de Jordanie préside le United World College, qui contribue à l'éducation de la jeunesse dans le monde.



EMMANUEL JAL
Ancien enfant soldat, le rappeur est devenu un artiste majeur de la scène kényane : grâce à TED, il a obtenu des fonds pour construire une école dans son pays.



EVAN WILLIAMS
Cofondateur de Twitter, outil de réseau social comme Facebook, il s'inscrit lui aussi dans l'immense défi que représente Internet pour l'humanité.



PHILIPPE STARCK
Le brillant designer français a séduit l'auditoire lors de sa prestation à la conférence : son génie créatif le place dans l'élite des TEDsters.



HANS ROSLING
Chercheur suédois démythifie l'idée du monde en voie de développement.



J.J. ABRAMS
Créateur de « Lost », la série culte, décrypte son obsession du mystère autour d'une boîte à magie qu'il n'a jamais ouverte...

volontaires de la Toile à traduire les discours de leur choix, contribue à propager la bonne parole.

AFFAIRE D'INTELLIGENCE

À TED, on est toujours surpris. Quoi de plus étonnant que de voir John Doerr, l'un des associés du plus grand fonds d'investissement de la Silicon Valley, verser une larme en expliquant pourquoi sa génération a contribué à détruire la planète ? Ou d'être assis à quelques mètres de Bill Gates, peu connu pour faire des farces, lâchant un bataillon de moustiques sur un public médusé, sous prétexte qu'il est injuste que les pauvres soient les seules victimes du paludisme. L'enjeu est de sauver l'humanité, et plus de refaire le monde.

À TED, il y a des règles et des principes sacrés, comme celui de ne jamais parler de business. Se vendre y est considéré comme vulgaire, même si la majorité des TEDsters avoue s'y rendre en partie pour tisser des réseaux dans les couloirs et lors des repas formels et informels. « On va à TED pour inspirer les autres et non pas pour parler de soi. Il s'agit de quelque chose de très intellectuel et presque spirituel », assure Dominique Piotet. « Les gens de TED sont par définition une élite, puisqu'il s'agit d'un petit groupe. Mais c'est une élite qui n'est pas choisie en fonction de critères comme la richesse, la beauté ou le pouvoir », souligne Alain de Botton. À TED règne l'intelligence.

PAR ANNE SENGÈS



LE BEST OF TED

● L'une des meilleures performances fut donnée en 2008 par **JILL BOLTE TAYLOR**, une neuro-anatomiste qui a emmené les TEDsters AU CŒUR DE SON CERVEAU, une prestation fantastique qui lui a valu une invitation sur le plateau d'Oprah Winfrey et un best-seller (« Voyage au-delà de mon cerveau », éd. JC Lattès).

http://www.ted.com/talks/lang/eng/jill_bolte_taylor_s_powerful_stroke_of_insight.html
● **ELIZABETH GILBERT**, l'auteur de « Eat, Pray, Love » (éd. Bloopers), livre un très beau DISCOURS SUR LA CRÉATIVITÉ et parle de l'art de ruiner le génie qui est en nous. http://www.ted.com/talks/lang/eng/elizabeth_gilbert_on_genius.html

● **HANS ROSLING**, ou l'ART DE PRÉSENTER DES STATISTIQUES DÉMOGRAPHIQUES : comment un chercheur suédois démythifie l'idée du monde en voie de développement. http://www.ted.com/talks/lang/eng/hans_rosling_shows_the_best_stats_you_ve_ever_seen.html
● **PHILIPPE STARCK**, la STAR DU DESIGN made in France,

fait son show avec humour et une dose de génie. http://www.ted.com/talks/philippe_starck_thinks_deep_on_design.html
● **J.J. ABRAMS**, créateur de « Lost », la série culte, décrypte son OBSESSION DU MYSTÈRE autour d'une boîte à magie qu'il n'a jamais ouverte... http://www.ted.com/talks/j_j_abrams_mystery_box.html

PHOTOS AGE/PHOTONONSTOP, K HALIL MAZRAAWI/AFP, LISA MAREE WILLIAMS/GETTY IMAGES/AFP, DAVID PAUL MORRIS/AFP ET GIACOMO BRETZEL